

La montagne nous offre le décor, Alterespaces invente l'histoire qui va avec...

En montagne, les clients recherchent une expérience, il est donc nécessaire de leur offrir. Il faut faire des "loisirs plaisirs", des loisirs qui laissent place à l'imaginaire. Il faut donc travailler sur la mise en scène des espaces et des domaines skiables pour ré-enchanter la glisse, le ski, et procurer du plaisir immédiat. L'avenir passe donc par la thématisation, la scénarisation, de certains espaces sur le domaine skiable.

Ce concept, Alterespaces l'applique au quotidien, pour chacun de ses clients. Tour d'horizon des derniers projets et réalisations de la société aux mille facettes qui n'a de cesse d'évoluer et d'être en avance sur son temps pour proposer expertise et solutions aux clients d'aujourd'hui et demain.

Hiver comme été, pour une montagne ludique et scénarisée

Aujourd'hui, la clientèle d'un domaine skiable ne veut plus seulement descendre, elle veut jouer et se faire plaisir. Partant de ce constat, il est donc nécessaire de faire un domaine skiable ludique comme à Val Cenis où Alterespaces a installé un mini KL et une un boarder cross à proximité d'un télésiège. Résultat ? Plus de 90 000 passages sur la saison et la fréquentation de l'appareil boostée de 40 %. Les évolutions ne devraient pas s'arrêter là puisque des slaloms permanents, un stade de carving et bien d'autres activités ludiques devraient, à l'avenir, continuer de doper la fréquentation de la station.



Le Queyras et le Champsaur ne sont pas en reste, Eric Bouchet et ses équipes, associés pour l'occasion à MDP, ont achevé début décembre le programme de réaménagement des quatre fronts de neige de Laye, Aiguilles, Ristolas et Ceillac avec ici aussi gestions des flux et le développement d'activités ludiques. Toujours dans les Alpes du Sud, Alterespaces planche sur un projet d'envergure à Orcières Merlette pour mettre en place une offre unique en France. La station haute-alpine a pour objectif de devenir la destination de référence pour les familles et leurs enfants. Tout est donc à repenser pour parvenir à ce but : transport, hébergement, communication, activité, commerce ; toute la station est associée à cette réflexion pour faire évoluer les offres estivales comme hivernales. Un chantier de taille et une occasion toute trouvée pour Alterespaces pour exprimer l'ensemble de ses savoir-faire et laisser parler son professionnalisme et son inventivité.

Pour une nouvelle vision économique des stations du Haut-Rhin

Bureau spécialisé dans l'aménagement de sites et de destinations touristiques, Alterespaces a, au fil des ans, ajouté de nombreuses cordes à son arc. Pour preuve, la société s'est associée à l'Observatoire de la politique montagne de Haute-Alsace pour proposer une nouvelle forme d'analyse économique de l'activité ski dans le Haut-Rhin. Le Conseil Général du Haut-Rhin et l'Agence de développement touristique de Haute-Alsace souhaitent un outil de compréhension économique cohérent permettant d'analyser et d'évaluer efficacement l'impact

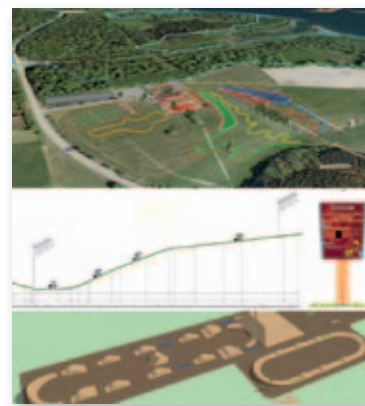
des investissements par rapport aux comptes d'exploitation des stations du département. Pour ce faire, Alterespaces a mis en place un nouveau système de collecte et d'analyse des données, notamment via un tableau de bord complet intégrant l'ensemble des éléments d'exploitation. Le résultat ? Une synthèse complète, agrémentée de pictogrammes et de graphiques favorisant une meilleure vision économique de l'impact du ski dans le massif et un formidable outil pour les décideurs qui pourront dorénavant mieux évaluer et calibrer les investissements nécessaires, tout en arbitrant les dépenses. Véritable outil d'aide à la gestion et l'investissement pour les décideurs comme pour les opérateurs, cette initiative et cet outil devraient rapidement se retrouver dans d'autres départements.

Cap sur l'international



Le cinquantième anniversaire des relations entre la France et la Chine était l'occasion toute trouvée pour évoquer les liens entre Alterespaces et l'Empire du Milieu. Déjà active à Shanghai, ainsi que dans la Province de Duan, la société savoyarde est à pied d'œuvre dans le Sichuan. Alterespaces y exprime l'ensemble de son savoir-faire et de ses connaissances puisqu'elle travaille en association avec l'Agence des

Territoires de Montagne, à l'élaboration du futur centre UCPA. Véritable camp de base d'activités outdoor, Alterespaces y développe de nouvelles solutions pour séduire une clientèle désireuse de découvrir de nouvelles sensations. International toujours, c'est cette fois dans les Ardennes Belges, à Walcourt qu'Alterespaces a exprimé son savoir-faire en matière d'aménagement VTT. Parti d'une page blanche, la société a imaginé un centre dédié à toutes les pratiques du VTT. Remontées mécaniques, éclairage, balisage, stationnement, pistes de trial homologuée Coupe du Monde, de pump track, de dirt, piste chronométrée, mise en place de big air bag, tout a été prévu pour faire de cet espace un centre ludique qui comprendra également une zone de maniabilité et pas moins de 80 km de cross country... une réalisation qui restera dans les mémoires. ←



La nouvelle vitrine d'Alterespaces est en ligne

Depuis le 28 janvier, Alterespaces fait sa révolution, ou plutôt son évolution numérique. Avec un nouveau site web, plus ergonomique, la société a misé sur le design et sur une nouvelle identité numérique. Laissant une large place aux visuels, ce nouveau site est résolument agréable et fonctionnel et sera à coup sûr une nouvelle vitrine pour Alterespaces, un nouveau service à destination de leurs clients.

Laissez-vous guider : <http://www.alterespaces.com/>

Et vous pouvez aussi les suivre sur twitter : <https://twitter.com/Alterespaces>